

SPIS TREŚCI

Wstęp	7
Rozdział I. Wprowadzenie do problematyki badań	11
1. Zagadnienie centralności przedmiotu postawy	11
1.1. Przedmiot postawy.	11
1.2. Centralność przedmiotu postawy	14
1.3. Uwarunkowania centralności przedmiotu postawy	19
2. Problematyka centralności przedmiotu postawy religijnej	23
2.1. Pojęcie postawy religijnej	23
2.2. Problem centralności przedmiotu postawy religijnej.	26
2.3. Zagadnienie uwarunkowań centralności przedmiotu postawy religijnej	29
Rozdział II. Program i hipotezy badań własnych	37
1. Problem i jego uzasadnienie	37
1.1. Przegląd dotychczasowych badań	37
1.2. Proponowane hipotezy	39
2. Dobór metod.	44
2.1. Metody badania centralności	45
2.2. Metody badania dyspozycji motywacyjnych	52
2.3. Stosowane metody statystyczne	57
3. Charakterystyka badanej populacji	60
3.1. Organizacja badań	60
3.2. Charakterystyka badanych	62
Rozdział III. Analiza centralności przedmiotu postawy religijnej badanych	65
1. Centralność przedmiotu postawy religijnej badanych.	65
2. Kryteria wyodrębnienia grup o zróżnicowanej centralności przedmiotu postawy religijnej	67
3. Charakterystyka biograficzna wyodrębnionych grup	72

R o z d z i a ł IV. Analiza ilościowa danych testowych.	75
1. Dane Sterna <i>Wskaźnika upodobań</i>	76
1.1. Analiza poszczególnych skal.	76
1.2. Zastosowanie sekwencyjnej analizy dyskryminacyjnej	82
2. Dane Gougha <i>Testu przymiotników</i>	91
2.1. Analiza poszczególnych skal.	91
2.2. Zastosowanie sekwencyjnej analizy dyskryminacyjnej	105
R o z d z i a ł V. Interpretacja psychologiczna uzyskanych wyników badań	123
1. Różnice jakościowe między wyodrębnionymi grupami	123
2. Charakterystyka przeciętnych profilów osobowości poszczególnych grup.	132
R o z d z i a ł VI. Dyskusja wyników	137
Z a k o ń c z e n i e	145
B i b l i o g r a f i a	147
A n e k s y	153
S u m m a r y	161